



Tension sur l'assurance

Inflation des indices

Les cotisations d'assurances peuvent varier selon différents indices qui représentent l'ensemble des variations des prix pour un domaine d'activité. Comme d'autres secteurs d'activités, ces indices ne sont pas épargnés par la récente remontée des prix.

Les principaux indices sont :

- L'indice FFB (calculé trimestriellement)
- L'indice Risques Industriels (RI)
- L'indice Sécurité et réparation automobile (SRA)

L'indice de la Fédération Française du Bâtiment ou plus généralement nommée l'indice FFB est utilisé par les assureurs pour déterminer le prix de l'assurance habitation de l'assuré ou encore de certaines multirisques professionnels. La FFB communique cet indice par rapport au coût de la construction d'un immeuble.

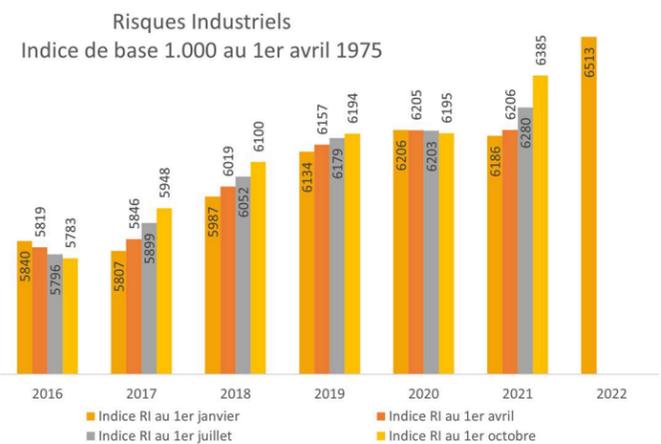
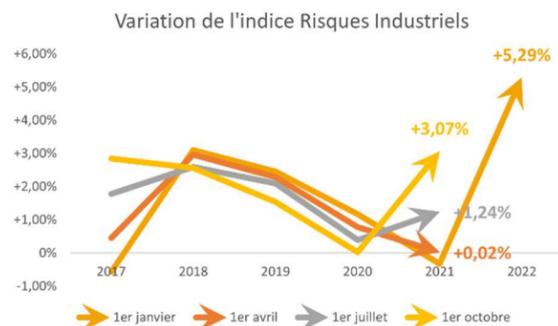
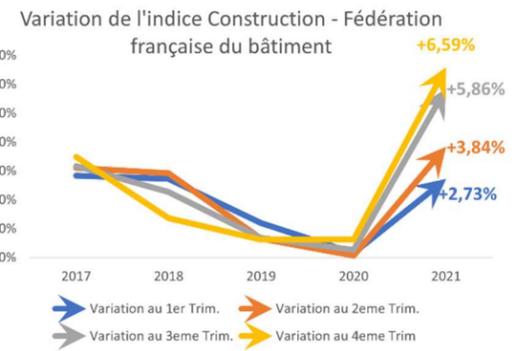
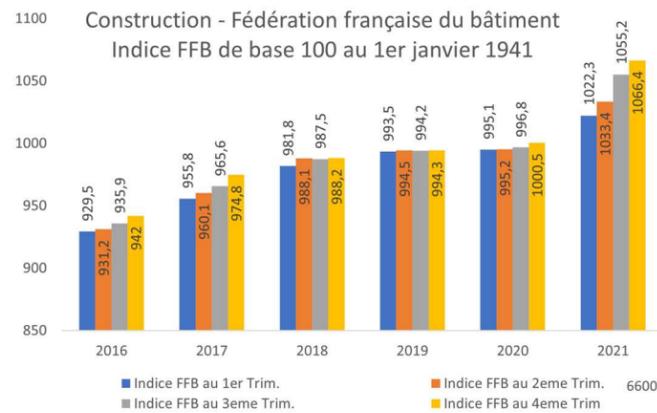
L'indice RI, quant à lui, est l'indice de référence de tous les contrats d'assurances dommages des entreprises dont le contenu, matériel et/ou marchandises, est assuré à une valeur supérieure à 150 fois la valeur en euros de l'indice RI.

Les taux horaires de main d'œuvre et les ingrédients peinture sont calculés deux fois par an. Ils sont issus du panel SRA de réparateurs et ceux déclarés par les réparateurs. SRA suit chaque trimestre un panel de pièces de rechange à partir d'un échantillon du parc français.

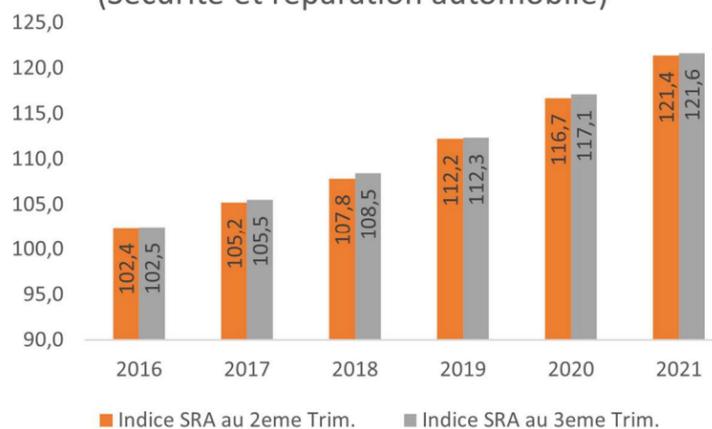
Retrouvez les graphiques dans l'onglet *Actualités*.

Pour plus de renseignements :
contact@riskpart.com ou 03.83.63.27.28

L'équipe RISK Partenaires



Réparation automobile - Indice SRA (Sécurité et réparation automobile)



Les dernières nouvelles

Poursuite de l'inflation en février

D'après les données provisoires de l'Insee, les prix à la consommation continuent leurs progressions. Alors qu'en janvier, la hausse était de 2,9 %, en février, elle est de 3,6 %. Les prix de l'énergie, des services, des produits manufacturés et l'alimentation sont les conséquences de cette augmentation. Cet indice est souvent utilisé en Protection Juridique.

Regard sur les marchés d'assurances 2022

Avec **Cyril FREIHUBER**, Directeur Opérationnel et Consultant associé chez RISK Partenaires

Question : Cyril, vous êtes spécialiste en assurance et analyse des risques des collectivités et entités publiques. Avec votre œil d'expert et en quelques phrases, quel serait le bilan « assurantiel » de cette année ?

Réponse : Après une année 2021 compliquée sur le marché d'assurances, notamment du fait de la baisse du nombre d'acteurs (mariage MAIF - SMACL, retrait de certaines compagnies), mais également liée à une augmentation significative des sinistres (Catastrophes Naturelles), il semble que nous nous dirigeons, de nouveau, vers une année 2022 très tendue sur le marché. En effet, chaque compagnie se voit dans l'obligation de revoir ses tarifications afin de rééquilibrer ses ratios, et nous ressentons un retrait d'acteurs sur certains types de risques.

La combinaison de tous ces facteurs annoncent vraisemblablement des conditions de souscriptions, tant tarifaires que techniques, qui vont se durcir. Par ailleurs, certaines activités rencontrent de vraies difficultés à s'assurer (risques industriels, activités liées aux déchets ménagers, cyber-risques, ...). Nous constatons également une différenciation territoriale sur les assurances de dommages, avec de plus grandes difficultés à s'assurer pour les risques situés dans des zones inondables, ou proche du littoral, ou éventuellement soumis à des risques cycloniques (territoires outre-mer). En conclusion, une meilleure étude des risques sera nécessaire pour que les assureurs puissent proposer des solutions, et des leviers telles que des franchises importantes vont devenir des éléments indispensables dans la recherche de solutions d'assurance.

Pour ma part, la recherche de solutions d'assurance pour les collectivités me fait découvrir aussi bien les marchés publics que les solutions novatrices que nous devons mettre en œuvre pour satisfaire le client.

Mon métier est enrichissant tant sur le plan humain que technique.

Merci Cyril, retrouvez toute l'équipe dans l'onglet « Qui sommes-nous ? ».

